

Викрам Пуния:

«МЫ МНОГОГО ДОСТИГЛИ

И ГОТОВЫ ВЗЯТЬ НОВЫЕ РУБЕЖИ»

Сегодня в России не найти противотуберкулезного учреждения, где бы не были представлены препараты отечественного фармацевтического комбината ОАО «Фармасинтез» — крупнейшего в стране производителя противотуберкулезных ЛС, члена Ассоциации производителей фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения «АПФ». В сентябре этого года компании исполняется 15 лет. О том, что было достигнуто за это время, каковы нынешние приоритеты и задачи компании, рассказывает Викрам ПУНИЯ, президент ОАО «Фармасинтез».

? — Г-н Пуния, каковы основные вехи в развитии компании ОАО «Фармасинтез»?

— Основанная 15 лет назад в г. Иркутске, компания «Фармасинтез» прошла несколько важнейших этапов на пути к лидерству в сфере производства противотуберкулезных лекарственных средств. Одним из них стал выпуск первого противотуберкулезного препарата Рифампицин, который был осуществлен в 1999 г. В 2002 г. было освоено производство еще одного продукта компании — натрия пара-аминосалицилата в гранулах (ПАСК). Спустя год началась научно-исследовательская деятельность ОАО «Фармасинтез» по разработке нового, не имеющего аналогов в мире, противотуберкулезного препарата Перхлозон.

2005 г. ознаменовался выходом производственной деятельности компании за пределы Иркутска: в этот период была выпущена первая продукция (инфузионные растворы) на дочернем предприятии ЗАО «Ист-Фарм» в г. Уссурийске.

Одновременно велась активная работа и по расширению производственных мощностей на иркутском предприятии. В 2009 г. на заводе были запущены две новые таблеточные линии для основного производства и одна — для опытно-экспериментального и малосерийного производства.

Следует отметить, что ОАО «Фармасинтез» не ограничивает свою деятельность производством исключительно противотуберкулезных лекарственных средств. Компания планирует расширять свой портфель



также за счет выпуска других социально значимых продуктов. В частности, в 2010 г. руководство ОАО «Фармасинтез» подписало соглашение с администрацией г. С.-Петербурга, предусматривающее строительство завода по выпуску противоопухолевых препаратов, и в 2011 г. начало реализовывать эту задачу.

? — Не могли бы вы назвать главные результаты, с которыми компания подошла к своему сегодняшнему юбилею? Что лежит в основе успеха?

— За прошедший период ассортиментный портфель ОАО «Фармасинтез» увеличился до 40 продуктов. В 2011 г. компания заняла первое место по производству и поставкам противотуберкулезных лекарственных средств в России. Сегодня она выпускает практически все зарегистри-

рованные в стране противотуберкулезные лекарственные средства, включая препараты нового поколения, и входит в Топ-10 российских фармацевтических предприятий по объему производства.

В основе этих достижений лежат выверенная стратегия развития и высококвалифицированный труд наших сотрудников, штат которых за 15 лет увеличился в несколько раз.

? — Как скоро на российском рынке появится новинка компании — Перхлозон? В какой степени ОАО «Фармасинтез» нацелено на выпуск именно инновационных препаратов?

— Создание инновационных лекарственных препаратов и внедрение их в производство является основным приоритетом компании. Сейчас в стадии разработки находится несколько наших новых продуктов. На проведение их клинических исследований (КИ) в 2012 г. предусмотрено финансирование в размере 400 млн. руб.

Что касается Перхлозона, то мы завершили КИ, доказавшие его эффективность в терапии туберкулеза с множественной лекарственной устойчивостью, сдали все отчеты в Минздрав РФ и ждем регистрации, которая должна состояться нынешней осенью.

? — Где будет производиться Перхлозон?

— В рамках нашей инвестиционной программы мы строим завод в г. Братске, на запуск которого выделено свыше 2 млрд. руб. На заводе планируется выпуск Перхлозона. Будет организовано производство полного цикла, начиная с выпуска субстанции Перхлозона. На сегодняшний день нами выкуплена земля вместе с производственной площадкой, которую мы собираемся

полностью реконструировать. Уверен, что в 2013 г. завод будет запущен.

? — *Какие еще инвестиционные программы, помимо строительства завода в г. Братске, сегодня реализует ОАО «Фармасинтез»?*

— В 2012 г. мы завершаем строительство третьей производственной площадки в Иркутске, запуск которой будет приурочен к юбилею компании. На площадке установлены одна ампульная линия, две линии по производству капсул и две линии по распылке сухих стерильных порошков антибиотиков во флаконы. В создание площадки было вложено 1 млрд. руб.

Еще одна наша инвестиционная программа, как уже отмечалось, реализуется в г. С.-Петербурге. В настоящее время мы полностью завершили концепт-проект завода в особой экономической зоне «Ново-Орловское», сейчас находимся на стадии проектирования и детализации производства. Начало строительных работ запланировано на сентябрь-октябрь этого года. Мы будем прилагать все усилия, чтобы запуск завода состоялся в 2014 г.

? — *С чем была связана и в какой стадии находится процесс модернизации завода компании в г. Уссурийске?*

— Модернизация завода в Уссурийске была направлена на увеличение его производственных мощностей за счет выпуска инфузионных растворов в дозировке 100 мл (до этого завод выпускал их в дозировках 250 и 500 мл). Сегодня этот процесс успешно завершен. После закупки и установки соответствующего оборудования мы запустили новое производство, что позволило значительно увеличить обороты компании.

? — *Какие шаги предпринимает ваша компания, усиливая портфель инновационными препаратами: развивает партнерство с западными разработчиками, сотрудничает с российскими учеными?*

— Мы плотно работаем с российскими научно-исследовательскими

ОАО «ФАРМАСИНТЕЗ» В ЦИФРАХ

Объем производства — 4,6 млн. упаковок в год.

Запланированный объем производства на 2012 г. — 3,5 млрд. руб. (туберкулез, ВИЧ/СПИД).
Ежегодный рост — 10%.

институтами. Одним из результатов такого сотрудничества как раз и является выпуск Перхлозона. В ближайшие 2–3 года в нашем портфеле появятся еще несколько новых препаратов, разработанных российскими учеными. Мы также постоянно ведем переговоры с компаниями-разработчиками из Европы и Северной Америки. Сегодня в этих переговорах есть и третья сторона — компания «Роснано», перед которой ставится задача внедрить в жизнь

ОАО «ФАРМАСИНТЕЗ»:

- ◆ член Российского общества фтизиатров;
- ◆ спонсор и организатор научно-практических конференций в области фтизиатрии, всероссийских научно-практических конференций «Актуальные вопросы профилактики, диагностики и лечения туберкулеза», «Совершенствование медицинской помощи больным туберкулезом»;
- ◆ участник Байкальского и Петербургского международных экономических форумов;
- ◆ дипломант рейтинга хозяйствующих субъектов Иркутской области группы «Химический комплекс»;
- ◆ участник различных выставок: международная специализированная выставка «Аптека», «ЗдравэкспоСибирь», «Сибздравохранение»;
- ◆ коллективный член Международной академии наук экологии, безопасности человека и природы;
- ◆ член попечительского совета Иркутской детской туберкулезной больницы.

перспективную западную разработку, профинансировав этот процесс. Мы же готовы выступить в качестве современной, оснащенной передовым оборудованием производственной площадки.

? — *Стоит ли в планах компании задача по расширению рынков сбыта?*

— Да, конечно. В настоящее время наши продукты находятся в процессе регистрации в целом ряде стран, прежде всего в СНГ — Беларуси, Украине, Казахстане и т.д. Более чем в 20 странах мы намерены зарегистрировать Перхлозон — в Индии, Китае, Бразилии, Аргентине и др.

? — *Г-н Пуния, компания «Фармасинтез» активно развивается, достигнув впечатляющих результатов. Есть ли в этом заслуга государства, помогает ли оно вам?*

— В последние годы наше государство принимает серьезные меры по поддержке отечественной фармацевтической отрасли, реализуя Стратегию «Фарма — 2020». Мы ощущаем эту поддержку при создании и выведении на рынок инновационных продуктов. В частности, Минпромторг выделил нам 48 млн. руб. на разработку Перхлозона, которые мы потратили на проведение КИ.

? — *Есть ли у компании серьезные конкуренты в России?*

— Конечно, конкуренты у нас есть, в основном это иностранные производители, работающие в сегменте государственных закупок. Но лидерство остается за нашей компанией: на ее долю приходится около половины этого сегмента.

А в целом конкуренция нужна и очень полезна. Она заставляет нас всегда быть в «форме», стимулирует развитие, активный поиск и разработку новых эффективных препаратов и технологий, стремление совершенствовать политику продвижения и т. д.